



FOR IMMEDIATE RELEASE

AirAsia shares festive joy with the homeless and urban poor

KUALA LUMPUR, 13 July 2018 – AirAsia X Malaysia CEO Benyamin Ismail along with a group of Allstars management team, distributed packed food to the homeless and urban poor in Kuala Lumpur yesterday in the spirit of sharing during this Hari Raya Aidilfitri festive season.

Children were delighted to receive *duit raya* while everyone else were treated with cotton candies, popsicles, popcorn, Santan's Chocolate Banana muffins on top of the packed food sponsored by the airline, as well as a *Raya* songs sing-a-long session.

This is part of the airline's year-long commitment with local Non-governmental Organisation (NGO) Need to Feed the Need (NFN) to assist the homeless and the urban poor in Kuala Lumpur.

ENDS

About AirAsia

AirAsia, the leading and largest low-cost carrier in Asia by passengers carried, services an extensive network of more than 130 destinations. Since starting operations in 2001, AirAsia has carried more than 500 million guests and grown its fleet from just two aircraft to over 200. The airline is proud to be a truly Asean (Association of Southeast Asian Nations) airline with established operations based in Malaysia, Indonesia, Thailand and the Philippines as well as India and Japan, servicing a network stretching across Asia, Australia and New Zealand, the Middle East and the US. AirAsia has been named the World's Best Low-Cost Airline at the annual Skytrax World Airline Awards nine times in a row from 2009 to 2017. AirAsia was also awarded World's Leading Low-Cost Airline for the fourth consecutive year at the 2016 World Travel Awards, where it beat a field of full-service carriers to become the first ever low-cost carrier to win World's Leading Inflight Service.

For media enquiries, please contact:

Eugene Siew

Group Communications, AirAsia X

Mobile: +6016 653 8221

siewhonleong@airasia.com



UNTUK SIARAN SEGERA

AirAsia kongsi kegembiraan perayaan bersama golongan miskin dan gelandangan

KUALA LUMPUR, 13 Julai 2018 – Ketua Pegawai Eksekutif AirAsia X Malaysia Benyamin Ismail bersama pasukan pengurusan atasan syarikat dan Allstars (staf) mengedar bungkusan makanan dan kepada golongan miskin bandar dan gelandangan di Kuala Lumpur semalam dengan semangat berkongsi kegembiraan sempena menyambut musim perayaan Hari Raya Aidilfitri.

Kanak-kanak kelihatan riang menerima duit raya sementara mereka yang lain menikmati gula kapas, bertih jagung muffin pisang coklat yang merupakan menu Santan AirAsia selain daripada makanan yang dibungkus oleh syarikat penerbangan tambang rendah ini serta sesi nyanyian lagu Hari Raya.

Ia merupakan sebahagian daripada komitmen tanggungjawab social korprat AirAsia X sepanjang tahun bersama dengan organisasi bukan kerajaan, Need to Feed the Need (NFN) dalam usaha membantu golongan gelandangan dan miskin Bandar di Kuala Lumpur.

TAMAT

Mengenai Kumpulan AirAsia

AirAsia, syarikat penerbangan tambang rendah terkemuka, dengan rangkaian perkhidmatan yang luas melebihi 130 destinasi merentasi Asia Pasifik. Sejak mula beroperasi pada 2001, AirAsia telah membawa lebih daripada 500 juta penumpang dan berkembang dari hanya dua pesawat kepada lebih 200. Kami amat berbangga menjadi Asean tulen (Association of Southeast Asian Nations) dengan operasi yang telah dilancarkan di Malaysia, Indonesia, Thailand, Filipina, India dan Jepun, serta merangkumi seluruh Asia, Australia, New Zealand dan Timur Tengah dan Amerika Syarikat. AirAsia telah dianugerahkan sebagai Syarikat Penerbangan Tambang Rendah Terbaik Dunia dalam tinjauan tahunan syarikat penerbangan dunia oleh Skytrax selama sembilan tahun berturut – turut dari 2009 sehingga 2017. AirAsia juga telah dianugerahkan peneraju Syarikat Penerbangan Tambang Rendah Dunia untuk lima tahun berturut-turut di World Travel Awards 2017, dan menjadi syarikat penerbangan tambang rendah pertama yang memenangi Perkhidmatan Dalam Penerbangan Terbaik Dunia.

Untuk sebarang pertanyaan, sila hubungi:

Eugene Siew

Kumpulan Komunikasi, AirAsia X

Telefon Bimbit: +6016 653 8221

siewhonleong@airasia.com



立即发布

亚航与社区贫困者共享开斋节

吉隆坡，2018年7月13日讯 - 亚航长程马来西亚首席执行官Benyamin Ismail昨日带领了一众管理团成员前往吉隆坡市中心分发热食予无家可归及社区贫困者并与他们一同欢庆开斋节。

到场的贫困小孩都获得了派发的青包，而其他人士则获得了该航空赞助热食、棉花糖、冰棒、爆米花及Santan餐单里的巧克力香蕉杯子蛋糕。同时亚航员工也准备了节庆歌曲表演，现场出席的人士都加入一同欢唱。

该活动是亚航与本地非政府组织Need to Feed the Need (NFN) 的一项全年性合作，提供热食予吉隆坡市内无家可归者及社区贫民。

完

关于亚航

亚航是世界领先的低成本航空公司，提供超过130个横跨亚太区的航线网络。2001 年营业至今，亚航已承载超过5亿名乘客，并从最早只拥有两架客机，不断扩展至拥有超过 200 架客机。亚航在马来西亚、印尼、泰国、菲律宾、印度及日本都设有营运总部与完善且密集的航线网络，服务范围涵括亚洲、澳洲及纽西兰、中东及美国等，并以身为一家真正的东盟（Asean）航空公司为傲。从 2009 年至 2017 年，亚航已连续 9 年被 Skytrax 年度世界航空调查评选为世界最佳低成本航空公司。亚航于2017世界旅游大奖连续5年被选为世界领先低成本航空，并是首家获得世界领先低成本航空空服员奖的航空公司。

For media enquiries, please contact:

媒体咨询：

Eugene Siew

Group Communications, AirAsia X

Mobile: +6016 653 8221

siewhonleong@airasia.com